let's make payment happen

www.ccv.eu

Votre check-list Expérience Client

La stratégie

- ☐ Décrivez votre proposition « ONLY YOU »
- ☐ Créez des personas
- ☐ Analyse concurrentielle
- ☐ Cartographiez votre expérience client

Réseaux sociaux

- ☐ Effectuez un audit pour analyser vos réseaux sociaux
- ☐ Créez un plan pour vos réseaux sociaux afin de construire une communauté

Paiement

- ☐ Créez une expérience de paiement fluide

Évaluation

- ☐ Passez en revue l'avis de vos clients à propos de votre notoriété, l'apparence de votre boutique, ainsi que sur l'expérience en magasin et post-achat.
- ☐ Utilisez les formulaires de Google pour obtenir des feed-backs de vos clients

Mesure et analyse

- ☐ Mettez en place un suivi des dépenses et des comportements clients
- ☐ Transférez toutes les données vers votre programme de fidélité

Communication

- ☐ Interagissez directement avec vos clients de manière constante

Votre message