

Jouw checklist voor klantervaring



Strategie

Benadruk jouw persoonlijke propositie

Creëer persona's

Concurrentieanalyse

Maak je CX (klantenervaring) visueel



Sociale Media

Voer een social listening analyse uit

Creëer een social media plan om een community op te bouwen



Betaling

Creëer een naadloze betaalervaring



Beoordeling

Beoordeel de mening van klanten over hun ervaringen voor, tijdens en na de verkoop.

Gebruik Google formulieren om feedback te verkrijgen van je klanten



Meting en Analyse

Opvolgen van de klantenuitgaven en -gedrag

Terugkoppelen van gegevens naar loyaliteitsprogramma's



Communicatie

Praat rechtstreeks en regelmatig met je klanten

Uw Boodschap