

Restaurant eröffnen | Checkliste für die Bestandteile eines Businessplans

Bestandteile des Businessplans

Haben Sie an
alles gedacht?

- Deckblatt (Name, Anschrift, Kontaktdaten)
- Inhaltsverzeichnis und kurzer Überblick in Stichpunkten (Gründungsvorhaben, Zielgruppe, Standort, Rechtsform, Firmenname, Startdatum, Gesamtkapitalbedarf inklusive Investitionssumme und Betriebsmittel, Finanzierung, Zukunftsaussichten)
- Geschäftsidee und Konzept (Beschreibung der Geschäftsidee, Zielgruppe, USP, Ziele)
- Gründerprofil (Beweggründe, Qualifikationen, Branchenerfahrungen, Kontakte und Referenzen)
- Standort (Voraussetzungen, die der ideale Standort mit sich bringt, Anbindung, Parkplätze etc., ggf. mit Plänen und Bildern)
- Zielgruppenanalyse (Zielgruppendefinition, welches Problem löst Ihre Dienstleistung für den Kunden)
- Branchenanalyse (Beschreibung der Branche anhand von Statistiken und Vergleichszahlen, Marktvolumen, Trends)
- Wettbewerbsanalyse (Wettbewerber identifizieren, Stärken und Schwächen, Preisvergleich)
- Marketingstrategie, Preisgestaltung (Strategie, Marketingaktivitäten, Marketingkanäle)
- Finanzplanung (Kapitalbedarfsplanung, Investitionsbedarf, Betriebsmittelbedarf, Rentabilitätsplan, Break-Even-Berechnung, Liquiditätsplan)
- Weitere sinnvolle Inhalte: Zeitplan, Risikoanalyse (SWOT-Analyse), Unternehmensorganisation
- Anhang mit Lebenslauf, SCHUFA-Auskunft, Verträge, Selbstauskunft, Mietvertrag