

CCV CX Checklist



Strategie

- Benadruk jouw persoonlijke propositie
- Creëer persona-profielen
- Voer een concurrentieanalyse uit
- Breng de klantbelevingsreis (CX) in kaart



Social Media

- Voer een Social Listening audit uit
- Creëer een social media plan om een community op te bouwen



Betaling

- Zorg voor een makkelijke betaalervaring



Beoordeling

- Beoordeel de mening van je klant over je klantbewustzijn, exterieur en winkel/kan-toor -en aftersaleservaring
- Gebruik Google Forms om klantfeedback te krijgen



Meting en Analyse

- Houd klantuitgaven en -gedrag bij door middel van tracking
- Voer gegevens uit klantdata terug in een loyaliteitsprogramma



Communicatie

- Spreek je klanten regelmatig rechtstreeks aan

Jouw ALLEEN-VOOR-JOU strategische boodschap