

Selbständig machen | Checkliste für angehende Nagelstudiobesitzer

Konzept & Businessplan

To-do

Haben Sie an alles gedacht?

Zahlen & Fakten über Sie und Ihr Nagelstudio

- Unternehmensorganisation & Rechtsform wählen
- SWOT-Analyse Ihrer Stärken, Schwächen, Chancen & Risiken

Gründer

- Qualifikationen (Ausbildung zum Friseur oder Kosmetiker, Zeugnisse) beschreiben
- Potenzial und Risiken aufzeigen

Geschäftsidee

- Alleinstellungsmerkmale (USP) vorstellen
- Mögliche Nischen identifizieren
- Name für Nagelstudio wählen
- Corporate Design entwerfen

Preisgestaltung & Einnahmequellen

- Preiskalkulation anstellen
- Kosten realistisch einschätzen
- Preise der Wettbewerber analysieren
- Branchenindikatoren zu Rate ziehen
- verschiedene Verkaufsbereiche (z. B. medizinische Nagelpflege, Nageldesign, Kosmetik, etc.) aufzeigen
- Besuchshäufigkeit und Umsatz pro Kunde schätzen

Markt- & Wettbewerbsanalyse

- Konkurrenzsituation auswerten
- Standort analysieren

Marketingstrategie & Werbung

- Kundengewinnung & Kundenbindung planen
- Marketingkanäle (Online, Social Media, Print) auswählen

Zielgruppe & gastronomisches Angebot

- "Ideale Kunden" entwerfen (Stammkunden vs. Neukunden)
- Kundenbedürfnisse festhalten
- Kundennutzen aufzeigen

Finanzplan mit Kostenkalkulation

- Kapitalbedarf kalkulieren
- Eigenkapital & Fremdkapital darlegen
- ggf. Personal planen
- Kooperationspartner, Lieferanten & Dienstleister aufführen

Formalitäten

Rechtsform

- Rechtsform wählen (Einzelunternehmen, GbR, GmbH, UG)

Handelsregister

- eintragen lassen

Bank

- Finanzierung planen
- Geschäftskonto eröffnen

Finanzamt

- Steuernummer einholen
- Umsatzsteuer-ID beantragen

Gewerbe- und Ordnungsamt

- Gewerbe anmelden

Bauamt

- Bei Umbauten und erstmaliger Nutzung der Räumlichkeiten abklären

IHK

- Bei Berufsgenossenschaft anmelden
- Gründungsseminare der IHK besuchen (für betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse)