

Empowering payment – CCV mit breitem Produktangebot auf der EuroShop 2023

Au i. d. Hallertau/Arnheim, 02. Februar 2023 - Beim größten Treffen der Retail-Branche präsentiert sich CCV, internationaler Anbieter von Bezahlösungen, als starker Partner für den Handel und stellt vor, wie Händler sich auf die kommenden Herausforderungen in diesem Jahres erfolgreich einstellen.

Auf der kommenden EuroShop 2023, die vom 26. Februar bis zum 2. März in Düsseldorf stattfindet, präsentiert CCV sein aktuelles Produkt-Portfolio für den Handel. Das Angebot des internationalen Anbieters von Bezahlösungen reicht von Alternativen zur klassischen Zahlung an der Kasse bis hin zu dem passenden Bezahlterminal an der Ladesäule. In jedem Kontext zeichnet sich CCV als starker und zuverlässiger Payment-Partner aus.

Ein Highlight auf der Messe: Eine App auf dem persönlichen (oder Firmen-) Smartphone, welche die gestiegene Nachfrage nach kontaktlosen Zahlungen bedient. Als erster Payment-Dienstleister ermöglicht CCV über seine CCV PhonePOS-Lösung die girocard-Zahlung auf handelsüblichen Android-Smartphones über 50 Euro mit PIN-Eingabe. Die Lösung bietet Unternehmen zusätzliche Flexibilität und eine kostengünstige und benutzerfreundliche Alternative für Zahlungen.

Mit dabei: Nicht erst durch die Ladesäulenverordnung, die am 1. Juli 2023 in Kraft tritt, boomt die Elektromobilität. Um Schritt zu halten, bietet CCV Ladesäulen-Anbietern und -Betreibern mit dem CCV Edge IM15 die passende Bezahlösung, um den Weg frei zu machen für die barrierefreie Zahlung an der Ladesäule. Das unbediente Bezahlterminal, welches sich auch einfach in bereits bestehende Ladesäulen integrieren lässt, ermöglicht das Zahlen mit gängigen Debit- und Kreditkarten sowie der girocard mit PIN.

“Mit unseren Bezahlösungen decken wir die gesamte Bandbreite des bargeldlosen Bezahls ab. Mit unseren Lösungen erleichtern wir Händlern wie auch Kunden den Bezahlvorgang. Dabei zeichnet CCV besonders aus, dass wir gemeinsam mit unseren Partnern neue Produkte entwickeln, die nah am Markt sind”, so John Kolthof, CCO der CCV GmbH.

Weitere Trends und Payment-Lösungen für den stationären und mobilen Handel sowie für den E-Commerce, entdecken Sie in Halle 6 am Stand I/24.

Über CCV:

CCV ist ein internationaler Zahlungsdienstleister, der bargeldlose Zahlungen sowohl für Groß- als auch für Kleinunternehmen einfach und zugänglich macht. Das Angebot reicht von bequemen Online-Zahlungen bis hin zu leistungsstarken Lösungen für den stationären und unbeaufsichtigten Handel. Als Pionier des digitalen Zahlungsverkehrs und mit über 60 Jahren Erfahrung entwickelt CCV individuelle, maßgeschneiderte Payment-Lösungen für seine mehr als 150.000 Kunden weltweit. Unser Erfolg basiert auf Innovation in Kombination mit einer langjährigen Zusammenarbeit mit unseren Partnern und Kunden. www.ccv.eu

Pressekontakt

ALTHALLER communication
Jacqueline Althaller
T: + 49 89 38 66 52 60
ccv@althallercommunication.de

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.