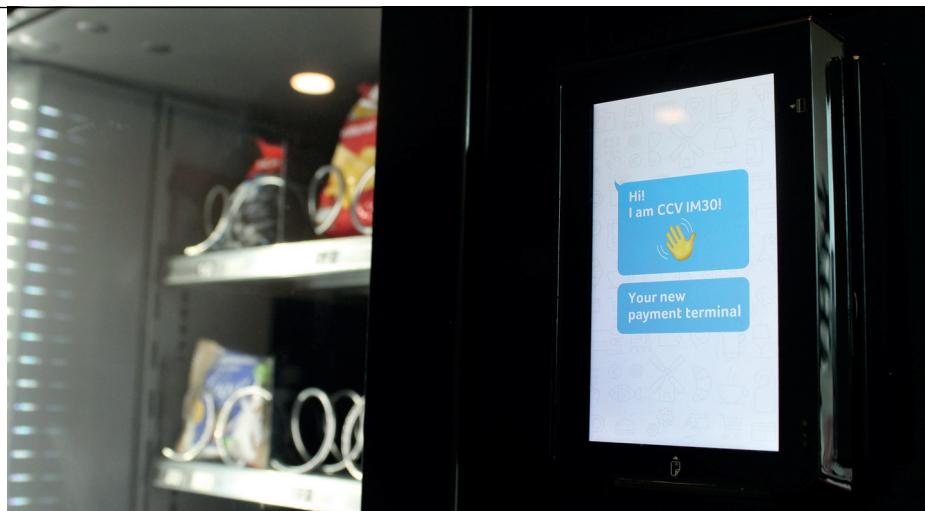


# SCHMECKT BARGELDLOS BEZAHLTER KAFFEE BESSER?

**NATÜRLICH NICHT!**  
ABER DER **KOMFORT**  
UND DER **KONTAKTARME**  
KAUF AM KAFFEEAUTO-  
MATEN MACHEN DEN  
KAFFEEGENUSS ZU  
EINEM RUNDUM GE-  
LUNGENEN ERLEBNIS.



**A**uch Christian Voss vom Kaffeedienstleister Coffema International GmbH weiß das: „Für uns bei Coffema gehören Kaffeegenuss und hochwertiges Gerät zusammen. In unserem Angebot an Kaffeemaschinen setzen wir bereits seit langem die Bezahlterminals von CCV ein und bieten auch optional den CCV Netzbetrieb an. Diese Möglichkeit rundet unseren Service für unsere Kunden ab.“

Der Trend aus dem Einzelhandel hin zur Kartenzahlung, der von vielen großen Unternehmen auch gezielt beworben wurde, setzt sich im Vending fort und birgt weitere Vorteile, so z.B. die centgenaue Abrechnung der Produkte. Waren bisher Beträge gefragt, die möglichst wenig Münzen verlangen, sind nun auch ungerade Beträge mit dem gleichen Bezahlkomfort verbunden. Auch der Cashflow verbessert sich für den Operator. Durch die Kartenzahlung sind die abgerechneten Beträge sofort auf dem Konto verfügbar.

Neben Komfort und Service bestimmt auch die internationale Einsatzbarkeit die Wahl des Paymentanbieters. „Coffema ist nicht nur in Deutschland aktiv, sondern stattet auch Kunden in Benelux, Schweiz, Polen und sogar Dubai aus – somit muss auch die Möglichkeit gegeben sein, dass das Bezahlterminal weitere Währungen und Sprachen verarbeiten kann. In meinen Schulungen für den Coffema Vertrieb hat diese Funktion besonderen Stellenwert“, erklärt Torben Dankers, Sales Lead Vending der CCV.

CCV und Coffema gehen in ihrer Partnerschaft die nächsten Schritte: Im Showroom der Coffema sind bereits Kaffeematen mit dem neuen Terminal CCV IM30 zu sehen und zu testen, aber auch schon bei den ersten Kunden installiert. Das CCV IM30 ist mit großem Touchscreen und Androidbetriebssystem eines der modernsten Self-Service Bezahlmodule auf dem Markt. Für Christian Voss eine große Motivation: „Kundenansprache am Automaten war und ist ein großes Thema im Vending. Mit dem CCV IM30 können Angebote oder andere Serviceoptionen sehr leicht platziert werden. Zudem ist die Inbetriebnahme auf Basis einer App in wenigen Schritten erledigt. Für uns als serviceorientiertes Unternehmen ein Vorteil, den wir auch an unsere Kunden weitergeben wollen.“

**Weitere Informationen unter:**  
CCV GmbH  
Tel.: +49 (0) 8752 8640  
marketing.de@ccv.eu - www.ccv.eu

Bild oben: Kundenkommunikation spielt im Vending eine immer größere Rolle.

Bild unten: Der CCV IM30 im Showroom der Coffema International GmbH.

